

**Program Operacyjny
INNOWACYJNA GOSPODARKA,
2007-2013 – priorytety Ministra Gospodarki**

Ministerstwo Gospodarki

**„Wsparcie dla przedsiębiorców ze środków UE w latach 2007 – 2013
w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka”**

Warszawa, 18 września 2006



Działanie 3.1. Inicjowanie działalności innowacyjnej

Działanie obejmuje dwuetapowe wsparcie powstawania nowych przedsiębiorstw o charakterze innowacyjnym:

etap 1: wsparcie instytucji otoczenia biznesu w zakresie selekcji najlepszych projektów dotyczących innowacyjnych przedsięwzięć składanych przez potencjalnych przedsiębiorców.

etap 2: wejście kapitałowe w nowopowstałe przedsiębiorstwo. Objęcie udziałów przez instytucję otoczenia biznesu dotyczy wyłącznie podmiotów, które przeszły etap inkubacji.

Beneficjenci: instytucje wspierające powstawanie nowych firm w obszarze nowych technologii (np. inkubatory przedsiębiorczości akademickiej, centra innowacji, inkubatory i akceleratory technologii) oraz nowopowstali przedsiębiorcy.



Działanie 3.2. Wspieranie funduszy kapitału podwyższonego ryzyka

Działanie polega na wsparciu projektów w zakresie powstawania i rozwoju **funduszy kapitału podwyższonego ryzyka**, przeznaczonych na wspieranie przedsięwzięć innowacyjnych o znacznym potencjale rynkowym, poprzez dokapitalizowanie funduszy kapitału podwyższonego ryzyka, ze szczególnym uwzględnieniem funduszy typu *seed capital* (fundusze załączkowe).

Beneficjenci: podmioty zarządzające funduszami podwyższonego ryzyka.



Działanie 3.3. Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie prywatnych oszczędności w MSP (1/2)

Działanie polega na wsparciu projektów w zakresie:

- zwiększania świadomości na temat usług i korzyści oferowanych przez sieci inwestorów prywatnych, w tym sieci aniołów biznesu, poprzez działania informacyjne i promocyjne,
- organizacji, rozwoju i utrzymania platform wymiany doświadczeń w zakresie potencjalnych inwestycji dla potencjalnych i obecnych inwestorów (konferencje, seminaria, warsztaty),
- kojarzenia inwestorów z przedsiębiorcami poszukującymi źródeł finansowania (organizowanie spotkań, tworzenie platform internetowych – zarówno krajowych, jak i międzynarodowych),



Działanie 3.3. Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie prywatnych oszczędności w MSP (2/2)

Działanie polega na wsparciu projektów w zakresie:

- kształtowania gotowości inwestycyjnej poprzez poprawę przygotowania potencjalnych i obecnych przedsiębiorców do poszukiwania inwestorów oraz do właściwej prezentacji swojej oferty,
- doradztwa w zakresie przygotowania inwestycji (badanie stanu przedsiębiorstwa, badania rynkowe, przygotowanie dokumentacji, identyfikacja odpowiedniej formy wejścia kapitałowego i warunków inwestycji, zabezpieczenia, przygotowywanie innych analiz dotyczących rynku, wprowadzanie produktu itp.).

Beneficjenci: instytucje otoczenia biznesu, w szczególności sieci „aniołów biznesu”, organizacje zrzeszające potencjalnych inwestorów, organizacje przedsiębiorców i pracodawców.



Działanie 4.1. Wsparcie wdrożeń wyników prac B+R

Działanie polega na dofinansowaniu:

- prac przygotowawczych do wdrożenia wyników prac B+R powstałych wyłącznie w ramach projektów realizowanych w ramach działania 1.4, w tym: opracowania procedur (np. w zakresie kontroli jakości), norm, dokumentacji technicznej (specyfikacji), łącznie z testami końcowymi, wstępnymi badaniami rynku, testami rynkowymi, opracowania, rozwoju i wdrożenia produkcji pilotażowej, małoseryjnej (w tym przygotowanie do uzyskania certyfikacji) oraz
- wdrożenia wyników prac B+R powstałych wyłącznie w wyniku projektów realizowanych w ramach działania 1.4.

Beneficjenci: przedsiębiorcy realizujący projekty w ramach działania 1.4.



Działanie 4.2

Inwestycje związane z działalnością B+R w przedsiębiorstwach

Działanie polega na dofinansowaniu:

- opracowania, aktualizacji i doskonalenia oprogramowania niezbędnego do wprowadzenia innowacji technicznych,
- opracowania wzorów przemysłowych oraz wzorów użytkowych,
- opracowania oraz wdrażania strategii przekształcenia przedsiębiorcy w CBR,
- zakupu środków trwałych związanych z prowadzeniem prac w zakresie B+R w przedsiębiorstwach.

Beneficjenci: przedsiębiorcy.



Działanie 4.3. Kredyt technologiczny

Działanie polega na udzielaniu, zgodnie z zapisami ustawy z 29 lipca 2005 r. *o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej* na warunkach rynkowych **kredytu technologicznego** przeznaczonego na sfinansowanie inwestycji polegającej na wdrożeniu nowej technologii, zarówno własnej, jak i nabytej oraz uruchomieniu produkcji nowych wyrobów lub modernizacji wyrobów produkowanych w oparciu o tę technologię. Kredyt może zostać umorzony do wysokości 50%.

Kredytów udzielać będzie Bank Gospodarstwa Krajowego ze środków Funduszu Kredytu Technologicznego.

Beneficjenci: przedsiębiorcy.



Działanie 4.4.

Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym (1/2)

Działanie polega na wsparciu projektów inwestycyjnych oraz niezbędnych dla ich realizacji projektów doradczych dla przedsiębiorców:

- w zakresie zastosowania nowych, co najmniej w skali kraju, rozwiązań technologicznych w produkcji i usługach, (zakup niezbędnych nowych środków trwałych), w tym prowadzących do zmniejszenia szkodliwego oddziaływania na środowisko (w tym m. in.: ograniczenia energo-, materiało- i wodochłonności produktów i usług, zastosowania oceny cyklu życia na wszystkich etapach projektowania procesów technologicznych),



Działanie 4.4.

Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym (2/2)

Działanie polega na wsparciu projektów inwestycyjnych oraz niezbędnych dla ich realizacji projektów doradczych dla przedsiębiorców :

- w zakresie zastosowania nowych, co najmniej w skali kraju, rozwiązań organizacyjnych (w tym marketingowych, logistycznych, w zakresie dystrybucji, systemów informacyjnych oraz zarządzania; zakup niezbędnych nowych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych),
- tworzenia nowych miejsc pracy powstających w wyniku realizacji ww. inwestycji.

Beneficjenci: przedsiębiorcy.



Działanie 4.5. Wsparcie inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki (1/2)

Poddziałanie 1 – Wsparcie inwestycji w sektorze produkcyjnym przeznaczone jest na nowe inwestycje o charakterze innowacyjnym spełniające poniższe warunki:

- koszty kwalifikowalne nie mniejsze niż 40 mln EUR i –
- wzrost zatrudnienia netto nie mniejszy niż 500 osób.



Działanie 4.5. Wsparcie inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki (2/2)

Poddziałanie 2 – Wsparcie inwestycji w sektorze nowoczesnych usług (np. B+R, IT, usługi inżynierskie dla przetwórstwa przemysłowego) przeznaczone jest na nowe inwestycje spełniające poniższe warunki:

- wzrost zatrudnienia netto nie mniejszy niż **200 osób** (za wyjątkiem CBR, dla których minimalny pułap zatrudnienia wynosi **30 osób**),
- inwestycje typu: centra usług wspólnych (np. finanse, księgowość, zarządzanie zasobami ludzkimi, administracja, zaplecza bankowe i ubezpieczeniowe, badania rynkowe), centra IT (rozwój oprogramowania, testowanie aplikacji, projektowanie i wdrażanie sieci, optymalizacja produktu, zarządzanie bazami danych), centra badawczo-rozwojowe (centra usług inżynierskich, centra jakości).

Beneficjenci: przedsiębiorcy.



Działanie 5.1. Wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym

Działanie obejmuje dofinansowanie:

- zarządzania strukturą organizacyjną powiązania kooperacyjnego (doradztwo, koszty operacyjne, dofinansowanie poszukiwania przedsiębiorstw do udziału w powiązaniu kooperacyjnym),
- przygotowania wspólnych planów rozwoju powiązania kooperacyjnego niezbędnych dla jego funkcjonowania i rozwoju (m.in. koszty zakupu utrzymania wspólnej platformy informatycznej dla kooperantów, opracowanie nowych produktów),
- działań marketingowych powiązań kooperacyjnych.

Beneficjenci: powiązania kooperacyjne grup przedsiębiorców, w tym: klastry, łańcuchy produkcyjne MSP i dużych przedsiębiorców, sieci technologiczne (MSP i jednostki badawcze) platformy technologiczne, spółdzielnie produkcyjne funkcjonujące w formie prawnej umożliwiającej ubieganie się o dofinansowanie projektu.



Działanie 5.2. Wspieranie sieci proinnowacyjnych instytucji otoczenia biznesu o znaczeniu ponadregionalnym (1/2)

Działanie obejmuje dofinansowanie:

- inicjowania oraz rozwoju współpracy pomiędzy instytucjami; koordynacji prac sieci, zapewnienia i utrzymania standardów pracy ośrodków oraz świadczonych usług,
- przygotowania wspólnej strategii promocji i informacji o działaniu sieci i jej ofercie promocji usług sieci wśród potencjalnych usługobiorców,
- budowy i rozwoju systemu informatycznego informacji o innowacjach,
- wzmocnienia instytucji należących do sieci w zakresie świadczenia przez nie usług proinnowacyjnych dla przedsiębiorców, w tym w zakresie promowania i doradztwa dotyczącego prowadzenia działalności kooperacyjnej,



Działanie 5.2. Wspieranie sieci proinnowacyjnych instytucji otoczenia biznesu o znaczeniu ponadregionalnym (2/2)

Działanie obejmuje dofinansowanie:

- uczestnictwa w międzynarodowych sieciach instytucji otoczenia biznesu (refundacja składek członkowskich, koszty dostępu do międzynarodowych baza danych, koszty udziału i organizacji spotkań sieci międzynarodowych),
- wspólnych przedsięwzięć instytucji należących do sieci (także przy udziale instytucji zamierzających włączyć się w struktury sieci),
- wzmocnienia instytucji należących do sieci zapewnienie wsparcia na inwestycje.

Beneficjenci: PARP, sieci instytucji otoczenia biznesu o zasięgu ponadregionalnym.



Działanie 5.3. Wspieranie ośrodków innowacyjności

Działanie obejmuje wsparcie wysoko wyspecjalizowanych ośrodków innowacyjności o znaczeniu ponadregionalnym poprzez dofinansowanie projektów obejmujących:

- doradztwo w zakresie przygotowania strategii rozwoju ośrodka uwzględniającej potrzeby przedsiębiorców,
- inwestycje wynikających z realizowanej strategii rozwoju ośrodka w zakresie rozbudowy lub modernizacji istniejącej infrastruktury technicznej,
- działania promocyjne wynikające z realizowanej strategii rozwoju ośrodka.

Beneficjenci: wysoko wyspecjalizowane instytucje otoczenia biznesu świadczące usługi o wysokim potencjale rynkowo-technologicznym, (podmioty zarządzające parkami naukowo-technologicznymi, inkubatorami technologii, centrami zaawansowanych technologii, centrami produktywności i in.).



Działanie 5.4

Zarządzanie własnością intelektualną

Działanie obejmuje dofinansowanie projektów w zakresie:

- udzielania dotacji przedsiębiorcom na pokrycie kosztów uzyskania praw własności przemysłowej poza granicami Polski (z wyłączeniem kosztów postępowań dotyczących uzyskania praw ochronnych na znaki towarowe),
- usług doradczych związanych z ochroną praw własności przemysłowej (z wyłączeniem kosztów postępowań dotyczących uzyskania praw ochronnych na znaki towarowe),
- wsparcia instytucji lub organizacji zarządzających prawami własności intelektualnej w celu usprawnienia procesu transferu technologii,
- upowszechnienia wiedzy na temat korzyści wynikających z ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwach.

Beneficjenci: przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu.



Działanie 6.1. Paszport do eksportu (1/2)

Program „Paszport do eksportu” obejmuje następujący pakiet usług dla przedsiębiorców :

- 1) doradztwo obejmujące 30 godzin nieodpłatnego konsultingu dla jednego przedsiębiorcy
- 2) oraz co najmniej 3 obowiązkowe komponenty spośród następujących:
 - szkolenia w zakresie eksportu i sprzedaży na JRE m.in. na temat instrumentów wsparcia finansowego dla eksportera i sprzedającego na JRE, zagadnień finansowo-ubezpieczeniowych i warunków prawnych w kraju docelowym,
 - badania rynków zagranicznych pod kątem rozwoju działalności eksportowej i sprzedaży na JRE przedsiębiorstw działających w Polsce,



Działanie 6.1. Paszport do eksportu (2/2)

Program „**Paszport do eksportu**” obejmuje następujący pakiet usług dla przedsiębiorców :

- udział w przedsięwzięciach targowo–wystawienniczych i misjach gospodarczych na rynku docelowym,
- wyszukiwanie, dobór partnerów na rynku docelowym oraz poszukiwanie kanałów dystrybucji,
- przygotowanie ofert handlowych, materiałów promocyjnych.

Beneficjenci: przedsiębiorcy.



Działanie 6.2. Rozwój sieci centrów obsługi inwestorów oraz stref inwestycyjnych (1/2)

Poddziałanie 1 – Wsparcie dla sieci centrów obsługi inwestora polega na wsparciu rozwoju systemu obsługi inwestorów, w szczególności sieci centrów obsługi inwestora – licencjonowanych partnerów agencji inwestycyjnej.

Wspierane są działania mające na celu standaryzację funkcjonowania centrów:

- doradztwo w zakresie przygotowywania procedur,
- przygotowywanie materiałów informacyjnych i promocyjnych,
- wyposażenie w sprzęt biurowy,
- stworzenie / zakup bazy danych,

zgodnie z normami zdefiniowanymi przez agencję inwestycyjną oraz o charakterze doradczym i informacyjno-promocyjnym.



Działanie 6.2. Rozwój sieci centrów obsługi inwestorów oraz stref inwestycyjnych (2/2)

Poddziałanie 2 – Wsparcie działań studyjno-koncepcyjnych w ramach przygotowania terenów inwestycyjnych dla projektów inwestycyjnych „od podstaw” poprzez wsparcie prac studyjno-koncepcyjnych w ramach przygotowania terenów inwestycyjnych.

Wsparciem objęte są m. in.:

- opracowywania dotyczące: koncepcji zagospodarowania terenu / strefy inwestycyjnej,
- analizy formalno-prawne nieruchomości; analizy kosztowe makroniwelacji,
- raporty o wpływie stref na środowisko naturalne,
- projekty doradczo – promocyjne.

Beneficjenci: instytucje otoczenia biznesu (w szczególności centra obsługi inwestora), instytucje publiczne, instytucje samorządowe, JST .



Działanie 6.3. Promocja turystycznych walorów Polski (1/2)

Działanie polega na wsparciu projektów w zakresie promocji i rozwoju konkurencyjnych produktów turystycznych o zasięgu ponadregionalnym, w szczególności poprzez:

- wsparcie badań marketingowych mających na celu przygotowanie kampanii marketingowych,
- tworzenie nowej oferty produktowej i usługowej,
- przeprowadzenie kampanii marketingowych w telewizji, radio, prasie, internecie oraz poprzez materiały drukowane i nośniki elektroniczne,
- organizowanie imprez promocyjnych na rynkach zagranicznych,
- tworzenie specjalnych programów dotyczących promowania określonych produktów turystycznych,



Działanie 6.3. Promocja turystycznych walorów Polski (2/2)

Działanie polega na wsparciu projektów w zakresie promocji i rozwoju konkurencyjnych produktów turystycznych o zasięgu ponadregionalnym, w szczególności poprzez:

- wsparcie doradztwa i szkoleń związanych z promocją produktów turystycznych,
- promocję polskich produktów turystycznych na rynkach zagranicznych,
- tworzenie i koordynację ogólnopolskiego systemu rezerwacji,
- tworzenie zintegrowanego systemu informacji turystycznej ISIT, infolinii turystycznej i innych nowoczesnych technologii marketingu elektronicznego,
- tworzenie nowych Polskich Ośrodków i Punktów Informacji Turystycznej na rynkach zagranicznych.

Beneficjenci: instytucje otoczenia biznesu działające w branży turystycznej.



Działanie 6.4. Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym

Działanie polega na wspieraniu kluczowych projektów o charakterze sieciowym oraz punktowym o znaczeniu ponadregionalnym wskazanych w indykatywnej liście projektów:

- Rewitalizacja Kanału Ostródzko-Elbląskiego,
- Nałęczowskie Termy,
- Szlak Piastowski – od gada, pradziada do Wenecji, Paryża i Rzymu,
- Udostępnienie zabytkowych Kopalni Soli Wieliczka z wykorzystaniem odnowionego XIII wiecznego szybu Regis,
- Europejski Szlak Rowerowy Eurovelo R9 zwany szlakiem bursztynowym,
- Pętla Żuławska – Międzynarodowa droga wodna E-70,
- Wiślana Trasa Rowerowa,
- Międzynarodowa droga wodna E-70 z Kanałem Bydgoskim.

Beneficjenci: instytucje otoczenia biznesu, jednostki samorządu terytorialnego, instytucje otoczenia biznesu, instytucje rządowe i instytucje samorządowe.



Działanie 6.5. Wzmocnienie marki „Polska” (1/2)

Poddziałanie 1 – Budowa i rozwój internetowego systemu obsługi przedsiębiorców obejmuje:

- ogólnopolski i międzynarodowy serwis internetowy dla eksporterów, inwestorów, instytucji regionalnych i branżowych, potencjalnych partnerów i kooperantów,
- działania doradcze i szkoleniowe dla firm korzystających z serwisu internetowego oraz innych instytucji, które w swoim statucie mają promocję Polski,
- działania promocyjne skierowane do potencjalnych użytkowników serwisu internetowego.



Działanie 6.5. Wzmocnienie marki „Polska” (2/2)

Poddziałanie 2 – Promocja polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym obejmuje:

- badania wizerunkowe Polski wśród grup docelowych w krajach,
- duże przedsięwzięcia informacyjno-promocyjne o charakterze międzynarodowym,
- imprezy targowo-wystawiennicze za granicą – organizacja wystąpienia narodowego zainteresowanych firm i instytucji podczas wybranych targów i wystaw,
- międzynarodowe i krajowe wydarzenia gospodarcze: konferencje i seminaria,
- branżowe misje handlowe połączone z sesją match-makingową,
- kampanie informacyjno-promocyjne w mediach zagranicznych nt. polskiej gospodarki i potencjału gospodarczego,
- materiały informacyjno-promocyjne.

Beneficjenci: PAHiI.



Dziękuję za uwagę

www.mg.gov.pl

www.konkurencyjnosc.gov.pl

po-ig@mrr.gov.pl

